

## Politica ed Obiettivi per la Qualità

L'applicazione e l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità nella nostra azienda è un'esigenza sentita e ritenuta necessaria da tutte le funzioni e in primo luogo dalla Direzione Aziendale. In ragione di ciò tutti i dipendenti dell'azienda devono concorrere ad attuare il miglioramento della Qualità in linea con la presente politica.

La direzione emette e sostiene la politica della qualità dell'azienda, in modo che costituisca il quadro strutturale per definire e riesaminare gli obiettivi di qualità ed inoltre, che essa sia:

- compatibile con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'Organizzazione;
- comprensiva dei principi di soddisfacimento dei requisiti applicabili e di miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione aziendale;
- diffusa e compresa dal personale,

La politica della qualità dell'azienda viene riesaminata periodicamente per verificarne l'idoneità in occasione di ogni riesame del sistema di gestione (SGQ) e viene esposta nella bacheca riservata alle comunicazioni interne, in modo che tutto il personale sia informato. A tal proposito, viene inoltre, dato ampio spazio alla comunicazione e alla formazione del personale.

L'azienda è attenta al suo contesto e determina i fattori interni ed esterni rilevanti per le sue finalità ed indirizzi strategici e prende in considerazione i requisiti delle parti interessate. L'emergenza Covid, manifestatasi nel primo trimestre 2020, rafforza maggiormente l'intento della Direzione che conferma quanto esposto nel presente documento.

Premesso che la sicurezza e la salute dei lavoratori sono imprescindibili, così come il rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti gli obiettivi principali della VACUUM S.p.A. sono quelli del completo soddisfacimento di: esigenze dei clienti, requisiti applicabili, miglioramento continuo, efficacia ed efficienza dell'Organizzazione e del sistema produttivo.

La Direzione inoltre, anche in presenza di emergenze dovute a pandemie, catastrofi climatiche, etc., conferma le seguenti linee ritenute strategiche per l'azienda:

1. soddisfazione dei clienti, che deve essere costantemente seguita e monitorata in quanto costituisce la misura del nostro successo. Essa passa attraverso la piena conformità dei nostri prodotti e servizi e le aspettative sia contrattuali che di legge, e fa leva sulla nostra capacità di essere flessibili e pronti a rispondere alle specifiche richieste. Sulla base della conoscenza delle esigenze dei clienti, "customer satisfaction", e del confronto con la concorrenza, la Direzione definisce ad intervalli prestabiliti il "Business Plan";
2. applicazione e osservazione interna ed esterna dei protocolli per l'emergenza Covid che, oltre a tutelare la salute dei lavoratori, contribuiscono a perseguire la Business Continuity attraverso le attività già poste in essere e la costante analisi dei rischi connessi con la pandemia;
3. miglioramento continuo, che deve consentirci di crescere giorno dopo giorno, instaurando un adeguato sistema di misurazione delle prestazioni e definendo opportuni obiettivi e traguardi;
4. coinvolgimento del personale, che è essenziale per ottenere risultati sempre migliori. La Direzione intende investire nello sviluppo del personale e metterlo in condizione di lavorare al meglio, favorendo anche lo scambio di esperienze, migliorando le comunicazioni, l'addestramento, informandolo sui risultati, perseguendo insomma l'obiettivo della sua soddisfazione;

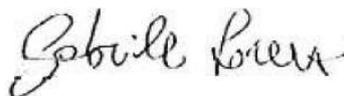
5. l'ottica di "servizio al cliente" va estesa anche all' interno dell'azienda, per cui l'attività di ognuno deve avere come obiettivo la soddisfazione del reparto/ufficio che ne utilizza il risultato;
6. presidio della ricerca e dell'innovazione tecnologica, che costituisce da sempre uno dei punti di forza della nostra Organizzazione;
7. ambiente di lavoro interno ed esterno, che costituisce il contesto operativo;
8. prevenzione dei problemi piuttosto che correzione, per cercare di fare bene già dalla prima volta, sviluppando l'Organizzazione e aumentando la redditività complessiva (risk based thinking);
9. i nostri fornitori fanno parte del sistema aziendale e sono chiamati a condividere i programmi di miglioramento continuo aziendali.

È diretta responsabilità di tutti i responsabili di processo, assicurare la diffusione ai propri collaboratori della ferma volontà della Società di perseguire questi obiettivi, sorvegliare l'applicazione delle procedure e il rispetto delle specifiche che tracciano la via per raggiungere lo scopo che la Società si è prefissata. A tal fine la Società sostiene la leadership dei responsabili di processo nelle rispettive aree di responsabilità.

Domandiamo quindi all'insieme del nostro personale il massimo sforzo di collaborazione per garantire l'applicazione dei contenuti del manuale qualità e delle procedure aziendali, così che possa essere fornito alla nostra Clientela il prodotto atteso, nei tempi, nei modi convenuti e con le migliori prestazioni ambientali, che rappresenta la ragione di esistere della nostra Società.

Con la presente si intende anche rendere consapevole il personale in merito al proprio contributo all'efficacia del sistema di gestione per la qualità, compresi i benefici derivanti dal miglioramento delle prestazioni, e in merito al contributo alla conformità e sicurezza dei prodotti forniti.

Trezzano S/N, 17/07/2021



Gabriele Lorenzi  
(Dir. Gen.)