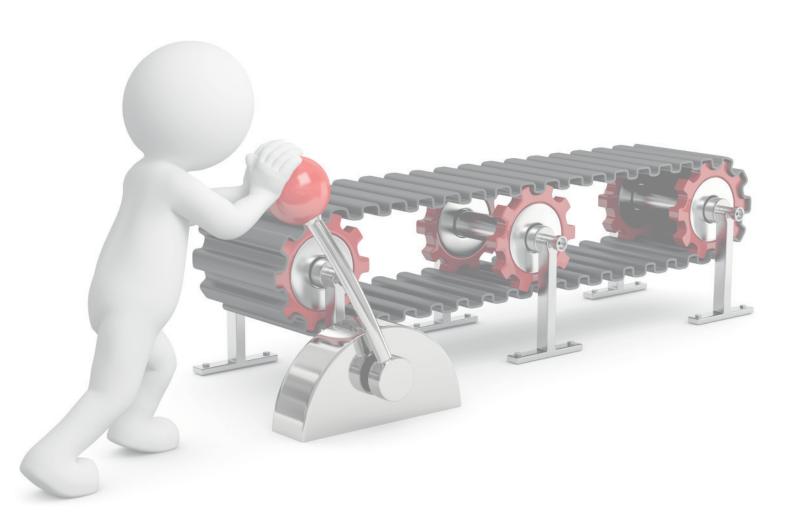




ENVIRONMENT I SOCIAL I GOVERNANCE

EINE FUNKTIONIERENDE GESELLSCHAFT BRAUCHT UNTERNEHMEN, DIE ZUKUNFTSORIENTIERT HANDELN.

UM UNSER ALLER ZUKUNFT AKTIV MITZUGESTALTEN, SETZEN WIR EINIGES IN BEWEGUNG!



ESG steht für ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE, zu Deutsch UMWELT, SOZIALES und UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

Die Strategie beabsichtigt ein nachhaltiges und ressourcenschonendes Wirtschaften. Somit werden Entscheidungen eines Unternehmens nicht nur hinsichtlich wirtschaftlicher, sondern auch in Bezug auf ökologische und sozialgesellschaftliche Gesichtspunkte geprüft. Konkret evaluiert das Unternehmen seinen sozialen und ökologischen Fußabdruck und definiert Maßnahmen, die zum einen positive Beiträge in Bezug auf die sozialen Auswirkungen leisten und zum anderen eine möglichst geringe Umweltbelastung mit sich bringen.

In einer ressourcenintensiven Industrie sind wir uns unserer besonderen Verantwortung, gegenüber der Gesellschaft und den nachfolgenden Generationen, bewusst. Wir bekennen uns durch unsere ESG-Strategie zum nachhaltigen, ökologischen und sozialverträglichen Wirtschaften an allen unseren HÄRTHA Standorten.

Die von uns definierten ESG Kriterien gestalten aktiv unser Handeln und fließen in unsere täglichen Entscheidungen mit ein. Insbesondere das Thema Umwelt- und Klimaschutz hat in den vergangenen Jahren berechtigterweise deutlich an Bedeutung gewonnen. Wir, die HÄRTHA GROUP wollen auch in Zukunft weiterhin unseren Beitrag als verantwortungsvolles Unternehmen zu diesem Thema leisten.

Die HÄRTHA GROUP hat sich zum Ziel gesetzt, in ihrer Gesamtheit bis zum Jahr 2030 CO2-neutral zu sein. Mit diesem ambitionierten Ziel möchten wir die zentrale Bedeutung einer nachhaltigen, ressourcenschonenden Wertschöpfung unterstreichen und jeden Mitarbeiter motivieren, aktiv an der nachhaltigen Gestaltung unserer Zukunft mitzuwirken.

Sven Killmer

(:Umit

CEO

Timo Röskes

CFO

UMWELT

UNSER ZIEL: BIS 2030 CO2-NEUTRAL SEIN

Wir investieren in Technik, die effizient mit Energien umgeht wie z. B. modernste, ressourcenschonende Anlagentechnik, optimierte Software und umfangreiche Messtechnik.

Ergänzend findet eine permanente Überprüfung der angebotenen Härteverfahren, bezogen auf die Öko-Effizienz sowie auf den gesamten ökologischen Fußabdruck des resultierenden Produkts, statt.

Das Energie- und Umweltmanagement unserer Standorte ist nach ISO 14.001 und 50.001 zertifiziert.

Wir beziehen unseren Strom schon jetzt überwiegend aus erneuerbaren Energien.

Darüber hinaus motivieren wir unsere Mitarbeiter zum aktiven Mitgestalten durch unser betriebliches Vorschlagswesen, auch in Sachen Energieeinsparung.











WIR ACHTEN DARAUF, DASS AUCH UNSERE ZULIEFERER UNSEREN NACHHALTIGEN KRITERIEN ENTSPRECHEN

Es ist für uns selbstverständlich, dass die gesetzten Maßnahmen und Ziele nicht nur für HÄRTHA, sondern auch für Partner entlang unserer Lieferkette gelten. Hierzu besteht ein intensiver Austausch mit unseren Auftragnehmern.

SOZIALES

UNSERE MITARBEITER SIND DAS HERZSTÜCK UNSERES UNTERNEHMENS

Wir legen viel Wert darauf, dass es ihnen bei uns gut geht. Unsere Mitarbeiter sind Mitgestalter, die wertvolle Vorschläge einbringen. Ihre Ideen werden im Rahmen unseres betrieblichen Vorschlagwesen wahrgenommen und im Falle einer Verbesserung in konkrete Maßnahmen umgesetzt.

Durch regelmäßige Investitionen in Sicherheitsmaßnahmen sowie interne und externe Schulungen gewährleisten wir einen hohen Standard an Arbeitssicherheit und Mitarbeiterkompetenz.

Chancengleichheit und Diversität unter den Beschäftigten sind fundamentale Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Individuelle Förder- und Weiterbildungsmöglichkeiten sind für uns wichtig.

Ein starkes Team ist ein wesentlicher Schlüssel zu unserem Erfolg!







SOZIALES











VORBILDLICHER AUSBILDUNGSBETRIEB

Weil wir an die Zukunft glauben, bilden wir junge Menschen aus. Ziel unserer Ausbildung ist es, diese als langjährige Mitarbeiter für unsere Unternehmensgruppe zu gewinnen.

Die hohe Qualität unserer Ausbildungsprogramme leistet einen wichtigen regionalen, gesellschaftlichen Beitrag und wird dementsprechend positiv anerkannt. So wurden wir mehrfach als "vorbildlicher Ausbildungsbetrieb" durch die IHK ausgezeichnet.





SOZIALES

UNSER SOZIALES ENGAGEMENT HÖRT NICHT AN DEN BETRIEBSTOREN AUF

Als Teil einer unterstützenden und verantwortungsvollen Gesellschaft engagieren wir uns auch aktiv in den Gemeinden unserer Standorte durch Sponsoring von sozialen Einrichtungen und Sportvereinen.



















Um bereits früh nachfolgende Generationen zu fördern, kooperiert der Standort Weißenburg seit Jahren mit der Universität Bayreuth beim Verein "Elefant Racing e.V.", in welchem Studenten ihren eigenen Formel-Rennwagen bauen und hier ihre ingenieurwissenschaftlichen Fähigkeiten entwickeln können.



UNTERNEHMENSFÜHRUNG



KUNDENORIENTIERUNG, UNTERNEHMERTUM, LANGFRISTIGKEIT, INTEGRITÄT UND SCHNELLIGKEIT

Diese klar definierten Unternehmenswerte sind Grundlage all unseren Handelns und begleiten uns in jeder Entscheidung.

Unser Code of Conduct hat schon frühzeitig angemessene Rahmenbedingungen für ein faires, nachhaltiges Wirtschaften für die gesamte Unternehmensgruppe geschaffen.

Zur Sicherstellung der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter finden individuelle Feedbackgespräche auf lokaler Ebene statt und es besteht ein betriebliches Vorschlagswesen. Darüber hinaus stehen die Geschäftsführer Ihren Mitarbeitern stehts mit einem offenen Ohr zur Seite, sodass gewährleistet wird, dass Probleme frühzeitig erkannt und gelöst werden können

Die Steuerung und Überwachung der Energiemanagement-Strategie findet sowohl intern, als auch extern durch die regelmäßigen ISO Zertifizierungen und Überwachungsaudits unabhängiger Dritter statt. Zudem gibt es lokale Energiemanagement-Beauftrage, welche in ein gruppenweites Qualitätsmanagement-System berichten, in welchem Energiekennzahlen gebildet werden. Maßnahmenpläne zu Energieeinsparprojekten sind zentral zugeordnet und werden regelmäßig durch die lokalen Geschäftsführer und durch die Konzerngeschäftsführung beurteilt.



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

EIN LANGFRISTIG ERFOLGREICHES UNTERNEHMEN
MUSS AUF NACHHALTIGE SYSTEME AUFGEBAUT SEIN.

EIN SOLCHES UNTERNEHMEN IST DIE HÄRTHA GROUP.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG.



















